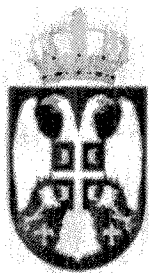


ПРЕДЛОГ



На основу члана 40. став 1. тачка 54. Статута Општине Нови Бечеј ("Службени лист општине Нови Бечеј", број 6/2019), Скупштина општине Нови Бечеј на 10. седници одржаној дана _____, донела је

РЕШЕЊЕ

**о давању сагласности на Извештај о раду и Финансијски извештај
Туристичке организације општине Нови Бечеј за 2024. годину**

I

ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ на Извештај о раду и Финансијски извештај Туристичке организације општине Нови Бечеј за 2024. годину, који је усвојио Управни одбор на седници одржаној дана 16.01.2025. године.

II

Ово Решење објавити у "Службеном листу општине Нови Бечеј".

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ

Број:002738271..2025..08620..001..000..060..107

Дана: _____
Нови Бечеј

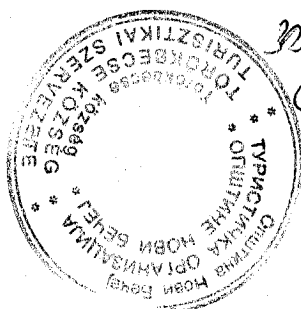
Председник
Скупштине општине
Миленко Гарчев

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ
ТИСКИ КЕЈ ББ
23272 НОВИ БЕЧЕЈ
Бр: 1-011/2025

ОДЛУКА

Управни одбор Туристичке организације општине Нови Бечеј је на седници бр.24, дана 16.01.2025.године, донео одлуку којом усваја:

1. На предлог председнице пописне комисије Мирјане Свиленгаћин, једногласно је усвојен извештај пописне комисије ,
2. Једногласно одобрен одлазак у иностранство у Љубљану, и исплату дневница члановима делегације Дујин Саши и Кодранов Зорану
3. Једногласноје усвојен извештај о раду као и финансијски извештај за 2024. годину.
4. Разно.



Председник управног одбора

[Handwritten signature]



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ
Тиски кеј 66, Нови Бечеј, матични број: 08942021, ПИБ: 107998490,
tel.: 023/773-522

ДАНА: 15.01..2025.
Нови Бечеј

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2024.

УВОД

У складу са Статутом Туристичке организације општине Нови Бечеј достављамо Извештај рада за 2024. годину са финансијским извештајем.

Финансијски и извештај о раду за 2024. годину је усвојен на 24. седници Управног одбора .

За остварење основних програмских циљева, послова и задатака утврђених Статутом, Туристичка организација општине Нови Бечеј је спровела активности:

1. Организација туризма у општини Нови Бечеј, реализација манифестација као и помоћ НВО сектору у реализацији њихових активности везаних за туризам
 - Сурорганизација манифестације „Бадњак“ (600 посетиоца) - јануар
 - Суорганизација манифестације „Пливање за крст часни - Богојављање“ (500 посетилаца)- јануар
 - Организација турнира у „Ремију“ (16 такмичара, 100 посетилаца) - јануар
 - Суорганизација манифестације „Свети трифун“ (100 посетилаца) - фебруар
 - Обелажавање 15 Зимских сурета и отварања „Главашеве куће“ подељено двадесетак захвалница (40так посетилаца) и делегација била да положи цвеће на споменик Владимира Главаша – фебруар
 - Суорганизација међународног симпозијума „Самоодбране“ у хостелу „Стара врањевачка општина“ (45 учесника) – фебруар
 - Суорганизација „Ракијаде“ (7 дестилерија излагачи и 70 посетилаца) – март
 - Мини зимска котлићијада у Марини и аутокампу „Градиште“ (9 екипа, 100 посетилаца) - март
 - Радионица спремања и дегустације под називом „Пихтијада“ у Марини и аутокампу „Градиште“ (80 учесника и дегустатора) - март
 - Суорганизација Балканског првенства у Кунгфу Вушу у Куману (око 150 учесника, 2.000 посетилаца) – март
 - Суорганизација симпозијума учесника ратних дејстава бранилаца са караула „Кошара“ и „Морине“ у хостелу „Стара Врањевачка општина“ (46 учесника) – март
 - Свечано обележавање јубилеја Првих 11 година (сто званица) – март

- Организација изложбе „Новобечејске хероине“ и концерт ТРИ на тестери (50 посетилаца) – март
- Поставка и отварање изложбе у „Толстојевој кући“ (50 посетилаца) – март
- Организација семинара „Подстицајне мере за развој руралног туризма“ (26 учесника) – март
- Суорганизација концерта „Патку у част“ (150 посетилаца) -март
- Суорганизација манифестације „Фарбање јаја за Ускрс традиционалним бојама“ – 20 учесника – април
- Организација манифестације „Цветна пијаца“ (30 излагача два дана по хиљаду посетилаца) – април
- Организација јавне радионице „Кување сапуна“ (50 учесника) – април
- Организација „Лазарице“ (100 посетилаца и учесника) - април
- Суорганизација „Сусрет старовременских возила“ – Нови Бечеј (52 учесника из земље и иностранства, 400 гледалаца, 5 музичара) – мај
- Суорганизација трке „Велика награда Новог Бечеја“ (89 учесника, 1.000 посетилаца) - мај
- Организација манифестације „Мајалос – првомајски уранак у марини и аутокампу Градиште“ (око 1.000 излетника) – мај
- Организација манифестације „Ноћ музеја – Главашева кућа“ Нови Бечеј (100 извођача и око 700 посетилаца) – мај
- Организација „Туџијаде“ (50 учесника и посетилаца) - мај
- Суорганизација манифестације „Ноћ музеја – Котарка“ Ново Милошево (80так извођача и око 800 посетилаца) - мај
- Суорганизација „Дана овчарства“ Кумане (34 излагача, 18 такмичара 1.000 учесника) – мај
- Суорганизација Дана села Бочар (1.400 посетилаца и учесника) – мај
- Суорганизација „Крофнијаде“ (10 излагача, 150 посетилаца) - мај
- Суорганизација „Дани села Кумане“ Кумане (2.000 посетилаца) – мај – јун
- Суорганизација „Гибанчиџијаде“ у Куману (500 посетилаца) - јун
- Суорганизација манифестације „Викенд спорта“ Нови Бечеј (1.000 посетилаца) – јун
- Суорганизација изложбе Липицанера „Тиска потковица“ (100 учесника 1.000 посетилаца) – јун
- Организација витешког вишебоја „Ред змаја“ (450 посетилаца) - јун
- Суорганизација манифестације „Цветање Тисе – Тиса река љубави“ око 4.000 посетилаца, двадесетак излагача – јун
- Суорганизација ликовне колоније новобечејских уметника малих формата у Тиској кући. 12 новобечејских и гостујућих уметника међу којима и Јанош Месарош - јун
- Суорганизација регате Нови Бечеј - Бечеј – Нови Бечеј (25 пловила, 120 учесника) - јун
- Организација дводневног семинара у Марини „Градиште“ – „Ротаријанци и наутички туризам“ 10 бродова са посадама око 30 посетилаца – јул
- Организација презентације „Љубав и мода“ (100 посетилаца) – јул
- Суорганизација манифестације „Мултикултурални викенд“ – (2 КУДа из новобечејске општине и 8 из земље и иностранства, 180 учесника, 1.500 посетилаца) – август
- Суорганизација Дана села Новог Милошева „Св.Илија“ и „Штрудлафест“ 5.000 посетилаца – август
- Суорганизација манифестације „Szent Istvan“ (29 екипа око 600 посетилаца) - август
- Суорганизација манифестације Великогоспојински дани ГОСПОЈИНА 2020 са подманифестацијама „Улица занатског пива“, „Етно базар“, „Госпојински пољофеста“, „Авлија забавлија“, „Дечија улица“, „Великогоспојински златни котлић“, „Сусретом завичајаца“ и „Госпојинском литијом“ 160.000 посетилаца – август
- Суорганизација „Пете годишњице терена“ (200 посетилаца) - август

- Суорганизација ликовне колоније новобечејских уметника малих формата у Главашевој кући. 12 новобечејских уметника међу којима и Јанош Месарош и Маја Кнежев, урађено 30так дела на тему Нови Бечеј – септембар
- Организација „Мини опасуљивање“ (100 учесника и посетилаца) - септембар
- Организација манифестације „Традиционална берба грожђа у Главашевој кући“ око 50 учесника и посетилаца - септембар
- Суорганизација манифестације „Залазак у свитање“ (око 800 посетилаца) - септембар
- Суонрганизација кампа за децу на тему борилачке вештине (60 полазника) – септембар
- Суорганизација 5. Сусрета пчелара „Медни сокак“ (14 излагача – стотинак посетилаца) – септембар
- Суорганизација Евроспког купа Кунг Фу Вушу (23 екипе из 5 земаља 100 такмичара 300 посетилаца) - септембар
- Суорганизација манифестације „Сусрет винара и виноградара Војводине“ (45 излагача и око 300 посетилаца) – септембар
- Суорганизација „Јесења ноћ музеја у Котарци“ (500 посетилаца) - септембар
- Организација манифестације „Фестивал цвећа“ (44 излагача, 1000 посетилаца) – октобар
- Организација презентација „Обичаји источне Србије“ (50 учесника и посетилаца) - октобар
- Суорганизација „Гастро феста“ (23 излагача и 400 посетилаца) - октобар
- Суорганизација манифестације Винско вече – новембар (10 излагача, 200 посетилаца) – новембар
- Суорганизација „Тестоманија – старински слатки ситни колачи“ (25 излагача, 200 посетилаца) – новембар
- Суорганизација „Паорског бала“ (250 посетилаца) - новембар
- Организација манифестације и дводневног семинара „Банатски диснатор као промотивни бренд“ (тридесетак учесника) – децембар
- Организовање славе туристичке организације Свети Никола (50 гостију) - децембар
- Организација презентације традиционалних обичаја мађара у Врањеу током католичких празника везаних за Божић „Вертеп“ (око 30 учесника и 70 гледалаца) - децембар
- Организација „Новогодишњег вашара“ (35 излагача и око 500 посетилаца) - децембар

Организовали или суорганизовали смо 64 манифестације које је током 2024. Посетило нас је много више туриста, како на манифестацијама тако и генерално.

2. Пропаганда, промоција и односи са јавношћу, учешће на сајмовима

- Репризирање серијала емисије “Српске домаћице” за НАРУ TV (једно емитовање и три репризе око 4.000 гледалаца) - јануар
- Снимање емисије „Знање имање“ (1 емитовање, две репризе и јутјуб канал – 15.000 гледалаца) - јануар
- Презентација новобечејских вина на сајму у Љубљани (89 излагача, 1.000 посетилаца) – јануар
- Састанак са привредницима Средњобанатског округа – 20 учесника - фебруар
- Снимање емисије „Св. Трифун“ РТС (око 50.000 гледалаца) - фебруар
- Промоција традиционалног „Диснатора“ на манифестацији „Белоблатска кобасицијада“ (100 учесника, 350 излагача и око 20.000 посетилаца) - фебруар

- Дани „Отворених врата у винаријама Винартос и Fleur D' Oranger” – организација презентације и дегустације вина за агенције и медије (45 присутних – двадесет објављених медијских прилога, 4 туре уговорено) – фебруар
- Међународни сајам Туризма у Београду (преко 1000 излагача и 30.000 посетилаца, 18 медијских прилога и укључења) - фебруар
- Међународни сајам Туризма у Будимпешти (око 800 излагача и 20.000 посетилаца, 3 медијских прилога) - фебруар
- Снимање емисије „Загрљај природе” (око 10.000 гледалаца) – фебруар
- Сајам туризма у Бања Луци (4.000 посетилаца) - март
- Сајам рукотворина у Врњачкој Бањи (50 так удружења међу којима и једно наше око 1200 посетилаца и 2 медијска прилога) – март
- Конференција за новинаре у Толстојевој кући (25 медијских кућа) - март
- Репризирање емисије „Срцем кроз равницу” (укупно преко 50.000 прегледа) – март
- Сајам туризма у Бијељини (60 так излагача, 500 посетилаца, успостављена сарадња са Туристичком организацијом Бијелине и договорено две туре са тамошњим туристичким агенцијама) – април
- Снимање емисије РТС „Србија данас” (50.000 прегледа) - април
- Презентација гастро туристичке понуде на „Гастрофестивалу” у Љубовији (100тинак такмичара и око 2000 посетилаца, плус 5 медијских прилога и једна награда за прво место у спремању јела од теста) – мај
- Промоција туристичке понуде на „Роштиљади” - Ада Циганлија (око 400 учесника и око 1.000 посетилаца) – мај
- Промоција соеског туризма наше општине на манифестацији „Молитва под Миџором” Књажевац (око 40 излагача и 500 посетилаца) – мај
- Сајам туризма „Лист” у Лукавцу (БиХ) (1.000 посетилаца) - мај
- Промотивна изложба „Великани српског глумишта, а из Новог Бечеја” у Сремским Карловцима – мај
- Презентација винске понуде винарија новобечејских на манифестацији „Винофест” Зрењанин” (55 излагача и 500 посетилаца) – мај
- Промоција „Ретро туристичке понуде за југоносталгичаре” на манифестацији „Југоносталгија” у Баваништу (450 посетилаца) - мај
- Снимање троминутних прилога о свим смештајни, ресторанско посластичарским и клубским објектима продукција „Србија коју волим” око 125.000 гледалаца – јун
- Снимање емисије „Србија у кадру” на тему манифестације „Када Тиса цвета - Тиса река љубави” (15.000 прегледа) - јун
- Снимање емисије „Србија коју волим” на тему манифестације „Када Тиса цвета - Тиса река љубави” (18.000 прегледа) - јун
- Снимање емисије РТС а „Србија данас” о виногорју Бисерно острво (50.000 прегледа) - јун
- Презентација гастро туристичке понуде на „Међународном такмичењу у спремању чобанског паприкаша „Духови”, Меленци (500 т посетилаца) - јун
- Промоција гастро манифестација на манифестацији „Просто ко пасуљ” у Темерину (120 екипа и око 5.000 учесника – промовисали „Опасуљивање Новобечејаца”) – јун
- Промоција туристичке понуде општине Нови Бечеј и „Ривије парадних запрега” са чувеним новобечејским петопрегом у Лесковцу и Крушевцу (укупно 5.000 посетилаца) – јун
- Промоција наутичког туризма на „Дринској регати” у Љубовији (преко 200 пловила, 3.000 учесника и 20.000 посетилаца)- јул
- Промоција гастро и наутичког туризма на манифестацијама у Краљеву „Весели спуст” (преко 200 пловила, 3.000 учесника) и „Сребрни казан” плус концерти (70 екипа, 300 учесника 60.000 посетилаца)- јул

- Промоција културног туризма на манифестацији „ЛиЛалО“ у Тршићу (2.200 посетилаца, 8 објава у медијима) – јул
- Гостовање у емисији „Прело у мом сокаку“ (око 30.000 гледалаца) - јул
- Сниман прилога о Госпојини РТС – „Србија данас“ и „Јутарњи програм“ РТВа, „Коњи који јуре“, - (око 30.000 гледалаца) – август
- Презентација гастро понуде на манифестацији „Дани банице“ у Белој Паланци (12.000 посетилаца) - август
- Гостовање у емисији „Новосадске разгледнице“ РТВ(око 10.000 гледалаца) – август
- Конференција за новинаре у Туристичкој организацији Србије (30 медијских кућа) август
- Презентација Ревии парадних запрега на ревијама у Панчеву, Бачком Градишту(140 запрега) – август
- Гостовање у емисији „Новосадске разгледнице“ РТВ(око 10.000 гледалаца) – август
- Презентација ГОСПОЈИНе на комплексу Адице у Ади (преко 1000 посетилаца) - август
- Гостовање у емисији „Јутарњи програм“ Новосадске ТВ (око 8.000 гледалаца) – август
- Блогери: Дјан Милићевић „Гурман“ и Александра Миката код нас снимали прилоге о „Великосопосјинским данима – ГОСПОЈИНИ“ , Музеју „Жеравица“, етно туристичким домаћинству „Код огњене Милке“ ...(Instagram, facebook, i Youtube – 50.000 прегледа) - август
- Снимање две емисије „Разгледнице“ ТВ Војводина на теме Госпојина, стари занати, верски обичаји и туристичко-гастро понуда општине Нови Бечеј (30.000 гледалаца) – август
- Снимање емисије „Традиционална берба грожђа“ РТС ТВ (око 20.000 гледалаца) – септембар
- Снимање три емисије „Србија коју волим“ (око 10.000 гледалаца)- септембар
- Промоција на манифестацији „Дани лудаје“ у Кикинди око 1000 посетилаца (првог дана) – септембар
- Гостовање прилога за РТС Главашева кућа (30000гледалаца) - септембар
- Промоција на манифестацији „РОГАЉ“ у Ченеју око 2000 посетилаца - октобар
- Снимање „Србија у кадру“ – СПА туризам Новог Бечеја (30000гледалаца) – октобар
- Снимање Агро ТВ Новобечејска штрудла (20000гледалаца) - октобар
- Учеће на такмичењу промотивних материјала „Кофер слова“ у Крушевцу – 2. Место најоригиналнија туристичка публикација, 2. Место најбољи туристички сајт - октобар
- Гостовање у емисији „Додати живот годинама“ РТ Војводине (30000 гледалаца) – октобар
- Лесковац Изложба сувенира и туристичких публикација (1. место за сувенир, 2 место за промо спот и за вишелесну публикацију до 50 страна) - новембар
- Снимање „Србија коју волим“ (око 15.000) - новембар
- Сајам туризма Нови Сад – презентација банатског паорског фруштука (45 гледалаца, десетак новинских агенција 8 ТВ прилога) награда и сертификат Најбоље из Војводине - новембар
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одлична презентација Бантског фруштука на слами, диснатора и вина мускат крокана „Гроф“ (око 70 излагача и око 3.000 посетилаца) 1. Место за најбољу презентацију – новембар
- Снимање емисије „Прело у мом сокаку“ Хепи ТВ (45.000) – новембар
- Снимање емисије „Банатски диснатор“ Евентс Србија и Србија коју волим у Главашевој кући - децембар

Током 2024. године смо обавили **61 ПР** промоцију у медијима, на сајмовима или манифестацијама. Подељено двадесетак хиљада комада промотивног материјала о нашој општини на српском мађарском и енглеском језику, а наше презентације је пратило уживо или преко медија више од милион гледалаца. Наиме помогли смо и учествовали у снимању 103 локалне регионалне и националне емисије које су више пута репризиране а ТВ Нови Бечеј и вебмфо као и портал МојБечеј су објавили преко 100 прилога о нама за домаће становништво.

Полепљено 50 промотивних банера и билборда што је омогућило да допремо до најмање 50.000 потенцијалних корисника наших услуга. Ове године ми смо наше активности усмерили ка промоцији путем медија и друштвених мрежа, а поново смо се вратили манифестиционом туризму. Део активности смо усмерили на промоцију дестинација као и сеоских домаћинстава и услуга велнес и СПА понуде, као и наутичког туризма, те активног одмора и тзв village break туризма (то је наш изум као пандам city break туризму). Током протекле године смо плаћали радио оглас на Накси радију, годишња оглашавања банера на порталима вебинфо и МојБечеј, ТВ спот на Хепиу као и низ плаћених реклама на порталима или локалним писаним медијима и организовала четири већа гостовања припадницима медијских кућа што је омогућило велику медијску пажњу која је допринела повећању броја ноћења.

3. Истраживање тржишта

Рађено је телефонско истраживање о:

- Томе шта би посетиоци хтели да виде у Новом Бечеју
- Кога би волели да доведемо на Великогоспојинским данима
- Које услуге камперима требају
- Које адреналинске садржаје треба употпунити или инвирати као и куда поставити пешачке и бициклическе стазе

Урађено је мапирање постојеће туристичке сигнализације и установљене тачке за поставке нових и замену неких старих туристичких инфо табли.

4. Израда и учешће у изради пројеката везаних за туризам

- Реализован пројекат Покрајинског секретаријата за образовање, прописе, управу и националне мањине-националне заједнице штампан промотивни материјал на мађарском (брошуре 500 комада и флајери 1500 комада) и преведен сајт на мађарски језик
- Реализован пројекат Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у области промоције.

5. Спровођење инфраструктурних пројеката на територији општине у циљу повећања туристичке понуде

- У оквиру програма јавних радова уредили десетак Туристичких дестинација и локација општине Нови Бечеј, и изграђен помоћни објект за алат
- Прикупљена документација и предат пројекат реконструкције Хостела и уређења фазног пројекта Стазе здравља – комплекс активног одмора, урађено 500 метара исте са канделаберима и расветом
- Уклопили се у пројекат Еуровело 11 бициклическе туре постављене табле и урађене мапе.
- Урађена целокупна пројектна документација за впостојећи видеонадзор као и за видеонадзор на локалитету Арача на соларни погон

6. Остале активности

- Чишћење стазе здравља
- Поправљен инфо панел. Поднет захтев за струјни прикључак за исти и на основу јавне набавке одређен извођач радова за израду јединствене презентације за оба Инфо панела
- Настављено са опремањем кухиње и трпезарија Хостела

- Урађени статички прорачуни темеља Хостела и прикупљена документација за конкурисање код страних или домаћих донатора да се уради проширење смештајних капацитета Хостела на најмање 75 постеља што би омогућавао бољу продају смештаја јер би имали понуду са цео аутобус туриста
- Уређено 30 кампинг места и 200 привезишта за чамце и бродове, постављено 5 тушева за освежавање посетилаца марине „Градиште“, уређен простор летњиковца и великог роштиља код управне зграде марине, где је успостављена 24часовна чуварина уз поштовање законских норматива.
- Урађен комплет видеонадзор зимовника у марини и аутокампу „Градиште“

ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Нови Бечеј је повећала степен сарадње са привредним субјектима који се баве туристичком делатношћу или су уско везани за ову делатност, са невладиним организацијама и удружењима. Такође од значаја за 2023. годину је наставак повезивање привредних субјеката и НВО сектора са сличним субјектима ради спровођења програма сарадње. Туристичка организација је наставила реализацију неколико пројеката у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.

Циљеви наших до сада реализованих али и будућих пројеката су: развој туристичке инфраструктуре у циљу повећања туристичке понуде, промоција туристичких ресурса у целини, развој позитивног имиџа наше општине, побољшање квалитета укупне туристичке понуде и заштита културне баштине, а све у циљу остваривања што већих прихода код привредних субјеката који своју делатност везују за туризам.

- Замењене су степеништа у марини „Градиште“, пет тушева за освежење и 500 метара стазе здравља са осветљењем и канделаберима. Постављен комплет нов систем видеонадзорног система у целој марини и успостављени периметри (ноћни нагазни безбедоносни сензори)
- Урађена приручна летња кујна у дворишту Главашеве куће где планирамо да одлажемо алат али и спремимо објекат са презентације вештина кулинарства на отвореном. Такође смо обновили експонатима и уредили дворишни део у Главашевој кући и урадили поставку шпалирних стубова за нови виноград у дворишту и припремили за поставку трећег реда. Поред тога засадили десетак нових стабала кајсија и лешника. Наставили са пописом нових експоната и стављањем у електронске формате по стандардима који су за то предвиђени.
- Десно крило зграде хостела „Стара врањевачка општина“ делимично заштићено од влаге на зидовима, преглетоване и окречене: рецепција, мала и велика сала, санитарни чвор, кухиња и ходници. Уређене су и реновиране три собе од којих једна двокреветна, једна трокреветна и један студио апартман. Купљен је нови намештај за њик, постављени су нови телевизори а у сали су и купљене и постављене 2 климе. Поправљени су делови олука за одвод вишка воде за крова и подешени да одбацују воду на два метра од објекта како вода не би улазила у темеље хостела и тиме правила додатну влажност зидова. Замењено осам спољашних прозора које су због лошег затеченог стања сами од себе одпадали. У хостел смо појачали WI FI интернет за све собе, малу и велику салу и двориште.
- Зановили смо системе видеонадзора у свим објектима и поставили нове соларне панеле на локалитету Арача са три ултра јаке видеокамере која функционише на соларни погон. Ангажовали мониторинг кућу за праћење и реаговање у случају повреде простора наших објеката

ПРОМОЦИЈА, ПРОПАГАНДА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ

Кроз поменуте активности презентовали смо туристичку понуду Општине Нови Бечеј како би у директној комуникацији са потенцијалним корисницима наших туристичких услуга дошли до информација о потребама истих, и на тај начин планирали активности за наредни период.

Током 2024. те године смо освежили сајт Туристичке организације општине Нови Бече, те смо превели све садржаје на енглески и мађарски. На овај начин смо допринели значајнијој информативно промотивној активности о нашој организацији. У оквиру постављеног инфо пулта у Маршала Тита протекле године смо ажурирали новим подацима информативну-инерактивну платформу која функционише по принципу тач скрина. Инфо пулт који се налази на улазу у парк смо надоградили интерактивном ротационом рекламом са информацијама о нашем месту и на тај начин употпунили комуникацију туриста за добијање прецизних информација о нашем месту и општини.

У циљу што боље промоције како Општине Нови Бечеј тако и туристичке понуде у 2022. године Туристичка организација је током 2018., 2019. 2020. 2021. и 2022. године ангажовала спољне сараднике за рад на промоцији путем друштвених мрежа. Током 2023. за рад на администрацији друштвених мрежа користимо сопствене запослене. Од друштвених мрежа користимо првенствено Facebook, и Instagram. Број особа које су запратиле нашу страницу током 2024. се у односу на 2023. Годину повећао за **26,55%** што указује на добар, континуиран и квалитетан информативни садржај који нудимо на овом медију и чини апсолутни рекорд од када смо се почели промовисати путем овог медија. Да добро радимо свој посао промоције на друштвеним мрежама говори и број података колико је особа „лајковало“ тј колико се наша страница свидела новим корисницима, говори бројка од чак 26554 лајкова што је проценат повећања **51,80%** у односу на 2023. Што се тиче самог броја објава током 2024. је просечно **2,1** објаве по дану што у основи задржава изузетно велики ниво броја објава по дану. Број људи који су видели одређену (сваку) нашу објаву је током последње две године перманентно растао па тако имамо све више објава које су имале видљивост преко десет хиљада гледалаца по објави. Највише прегледа нам је имао снимак којег смо снимили током презентације гастро понуде на Данима делиблатске банатске гастро понуде када смо снимили спремање банатских чварака 1.864.254 прегледа. Прегледи су нам у распону од 11.275 гледалаца до 477900 гледалаца што указује да перманентан квалитет објава доводи и до перманентног броја пратилаца.

Занимљиво је и статистичко поређење промоције на Инстаграм друштвеној мрежи, које не одудара пуно од фејзбук промоције.

За 2024.ту годину смо повећали број пратилаца на инстаграму за 1008 пратиоца што је повећање од чак 85,16 %

На месечном нивоу имамо у просеку 4354 интеракције, и 231 интеракције са садржајем

И на крају треба подвући да су све ове објаве остварене без „бустовања“ или плаћања рекламних објављивања на друштвеним мрежама.

ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА И ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ:

Туристичка организација општине Нови Бечеј је наставила вођење евиденције и статистичких података како би на основу истих могла да планира даље своје активности.

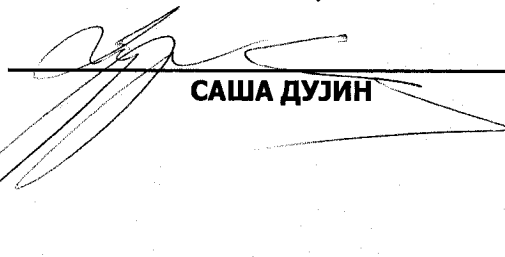
На основу резултата допуниле су се већ постојећа база података, која служи за израду развојних планова, информативно-пропагандног материјала и других активности неопходних за развој туризма општине и региона.

На основу анализа установили смо да је током 2020.те услед епидемије дошло до великог пада у броју ноћења што је делимично узроковано прво ванредном ситуацијом бројним ограничењима

рада угоститељских објеката и недостатка приватног смештаја за смештај мањег броја људи тј породичног смештаја. Током 2020.те године остварено **6.075** ноћења а тај податак смо добили на основу уплаћених боравишних такси у висини од **486.000,00** динара (што је **39,1 %** пад у односу на 2019.ту годину). У протеклој 2024.години остварено је **11.206** ноћења што смо установили на основу наплаћених боравишних такси од **896.480,00 динара** што је повећање од **11,35 %**, и ова година се сматра апсолутним рекордером по броју ноћења од **2006.те** године од када смо почели да се озбиљније бавимо туризмом. Раст је директно пропорционалан улагањима у промоцију наше општине.



ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ


САША ДУЗИН

ФИНАНСИЈАСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2024. ГОДИНУ

ПРИХОДИ:

	ВРСТА ПРИХОДА	ИЗНОС
	Пренета неутрошена средства из 2023	4,074.93
	Приход од буџета општине Нови Бечеј	20,807,888.85
	сопствени приходи	346,625.21
	УКУПНИ ПРИХОДИ	21,158,588.99

РАСХОДИ:

	ВРСТА РАСХОДА	ИЗНОС
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	8,787,056.56
4111	01 Плате, додаци и накнаде запослених	8,787,056.56
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	1,331,238.87
4121	01 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	878,705.71
4122	01 Допринос за здравствено осигурање	452,533.16
413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	107,976.00
4131	01 Накнаде у натури	107,976.00
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	338,088.55
4141	01 Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова	246,088.55
4143	01 Отпремнине и помоћи	92,000.00
4144	01 Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	0.00
415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	430,136.80
4151	01 Накнаде трошкова за запослене	430,136.80
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1,416,204.91
4211	01 Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00
4211	04 Трошкови платног промета и банкарских услуга	30,610.91
4213	01 Комуналне услуге	256,750.88
4213	04 Комуналне услуге	194,997.63
4214	01 Услуге комуникација	512,430.34
4214	04 Услуге комуникација	3,250.24
4215	01 Трошкови осигурања	161,444.91
4216	01 Закуп имовине и опреме	256,720.00
4219	01 Остали трошкови	0.00
422	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	241,259.41
4221	01 Трошкови службених путовања у земљи	153,590.00
4221	04 Трошкови службених путовања у земљи	22,561.85
4222	01 Трошкови службених путовања у иностранство	65,107.56
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	4,844,812.75
4231	01 Административне услуге	432,000.00
4232	01 Компјутерске услуге	188,752.18
4233	01 Услуге образовања и усавршавања запослених	392,616.09
4234	01 Услуге информисања	2,024,929.00
4235	01 Стручне услуге	49,382.72
4235	04 Стручне услуге	47,839.51
4236	01 Услуге за домаћинство и угоститељство	581,511.43

4236	04	Услуге за домаћинство и угоститељство	8,000.00
4237	01	Репрезентација	22,381.50
4239	01	Остале опште услуге	1,097,400.32
424		СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	159,028.11
4242	01	Услуге образовања, културе и спорта	73,672.80
4249	01	Остале специјализоване услуге	85,355.31
425		ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	1,266,091.00
4251	01	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	365,231.00
4252	01	Текуће поправке и одржавање опреме	857,420.00
4252	04	Текуће поправке и одржавање опреме	43,440.00
426		МАТЕРИЈАЛ	2,225,485.41
4261	01	Административни материјал	206,264.32
4264	01	Материјали за саобраћај	351,076.42
4266	01	Материјали за образовање, културу и спорт	0.00
4267	01	Медицински и лабораторијски материјали	0.00
4268	01	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	285,820.99
4269	01	Материјали за посебне намене	1,382,323.68
482		ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ	11,210.62
4822	01	Обавезне таксе	11,210.62
512		МАШИНЕ И ОПРЕМА	0.00
5122	01	Административна опрема	0.00
		УКУПНО	21,158,588.99

0.00

